

Electrocompaniet Prelude Line : un avant-goût du plaisir audio High End

Écrit par Pierre-Yves Maton on 31 mai 2013. Posted in Actualités - News on-mag.fr



La marque norvégienne Electrocompaniet vient de changer de distributeur en France. C'est maintenant la société JFF Diffusion qui a la charge de la commercialisation de cette marque mythique. Une série d'entrée de gamme Prelude est aujourd'hui disponible et une enceinte très haut de gamme, la Nordic Tone Model 1 dont nous vous parlerons dans un prochain article.

La marque norvégienne, créée en 1973, fait toujours battre les cœurs de tous les audiophiles qui ont connu les glorieuses années 80 de la Hi-Fi. À cette époque, Electrocompaniet proposait un petit bloc de puissance de 25 watts par canal, travaillant en pure Classe A et qui a été un gros succès (en photo ci-dessous).

Aujourd'hui au côté d'une série de produits haut de gamme, dite Classic Line, Electrocompaniet propose aussi une famille d'électroniques plus abordables, mais qui bénéficie de tout le savoir-faire et l'expérience de cette marque. Son nom, Prelude, comme un avant-goût des plaisirs que ne manquent pas d'offrir ces appareils venus du froid.



La gamme Prelude Line se compose de trois amplificateurs intégrés, dont un équipé d'un convertisseur. Nous avons donc, dans l'ordre des puissances annoncées le PI-1 de 50 watts par canal (1 800 €), le PI-2 qui offre le double de puissance (2 400 €) et enfin le PI-2D, identique au dernier,

mais qui dispose de pas moins de cinq entrées numériques couvrant les formats S/PDIF avec deux prises coaxiales et deux optiques Toslink et enfin un port USB asynchrone (3 200 €). La résolution de la partie conversion interne permet la lecture de fichiers audio jusqu'à 24 bits/192 kHz. La véritable nouveauté de cette gamme, c'est le lecteur universel PBD1, un appareil audiophile capable de lire tous les formats audio : CD, Blu-Ray, DVD et SACD (2 300 €). Ce PBD1 remplace avantageusement par sa plus grande compatibilité le modèle PC-1. Comme nous l'avons dit, cette gamme hérite en grande partie des technologies de la gamme Classic Line avec une finition en aluminium brossé noir à la place du célèbre altuglas noir qui signe les autres réalisations Electrocompaniet. Mais dans le fond, c'est comme un retour aux sources, car pendant des années, il en a été ainsi avec tous les appareils Electrocompaniet.

Site du constructeur : <http://electrocompaniet.com>

Site de l'importateur : www.jffdiffusion.fr